LEITFADEN 05 / 06

SEO, AEO & GEO *einfach erklärt.*

Wie Ihre Website bei Google gefunden wird – und warum es immer wichtiger wird, dass auch KI-Assistenten wie ChatGPT Sie kennen.

01 Worum geht es?

Ihre Kunden suchen bei Google – und fragen immer öfter KI-Assistenten wie ChatGPT, Perplexity oder die KI-Übersicht von Google. Drei Begriffe beschreiben, wie Sie in beiden Welten auftauchen:

SEO (Suchmaschinenoptimierung): Ihre Website wird bei Google und Bing gefunden und weit oben angezeigt. **AEO** (Antwort-Optimierung): Ihre Seite liefert die direkte Antwort auf eine Frage – etwa im hervorgehobenen Antwortkasten oder per Sprachassistent. **GEO** (Optimierung für KI-Antworten): KI-Assistenten nennen und zitieren Ihr Unternehmen, wenn jemand nach Ihrem Fachgebiet fragt.

> EIN VERGLEICH AUS DEM ALLTAG
>
> *Ein gut sortiertes Geschäft in einer Seitenstraße verkauft wenig, wenn niemand den Weg kennt. SEO ist das Schild an der Hauptstraße, AEO die freundliche Auskunft am Eingang und GEO die Empfehlung, die Bekannte weitergeben.*

02 Typische Beispiele

- Ein Handwerksbetrieb erscheint bei „Badsanierung Bochum“ auf der ersten Seite
- Die Frage „Was kostet eine Website?“ wird mit einem Auszug Ihrer Seite beantwortet
- ChatGPT nennt Ihr Unternehmen, wenn jemand nach einem Anbieter in Ihrer Region fragt
- Ihre Seiten laden auch auf dem Handy schnell

03 Brauche ich das?

Es lohnt sich, darüber nachzudenken, wenn …

- ✓ Man findet Sie nur, wenn man Firmenname und Stadt eintippt.
- ✓ Wettbewerber stehen bei wichtigen Suchbegriffen vor Ihnen.
- ✓ Ihre Website lädt auf dem Handy langsam.
- ✓ KI-Assistenten kennen Ihr Unternehmen nicht oder beschreiben es falsch.

04 Was Sie bekommen

01

Technisches Fundament

Ladezeit, Auffindbarkeit aller Seiten, Inhaltsverzeichnis für Suchmaschinen (Sitemap), saubere Weiterleitungen und korrekte Sprachversionen.

02

Antworten statt Schlagwörter

Seiten im Frage-Antwort-Format und strukturierte Daten, die Suchmaschinen und Sprachassistenten direkt übernehmen können.

03

In KI-Antworten vorkommen

Klare Fakten über Ihr Unternehmen, eine Kurzbeschreibung für KI-Systeme (llms.txt) und freigegebener Zugang für deren Suchprogramme.

04

Messen und berichten

Platzierungen, Zugriffe und regelmäßige Stichproben in KI-Assistenten – jeden Monat verständlich im Kundenportal.

05 So läuft es ab

1 **Prüfung · 1 Woche**
Technik, Inhalte, Wettbewerb – und wie KI-Assistenten Ihr Unternehmen heute beschreiben.

2 **Fundament · 2–3 Wochen**
Technische Fehler beheben, strukturierte Daten, Sitemap und llms.txt einrichten.

3 **Inhalte · laufend**
Seiten und Antworten zu den Fragen, die Ihre Kunden wirklich stellen.

4 **Bericht · monatlich**
Was sich bewegt hat und was als Nächstes ansteht, im Kundenportal.

EIN EHRLICHES WORT

Ehrlich gesagt: Niemand kann Platz 1 garantieren. Google und die KI-Anbieter entscheiden selbst, was sie zeigen. Wer eine Platzierung verspricht, sagt nicht die Wahrheit. Ergon Code verspricht saubere, nachvollziehbare Arbeit und zeigt jeden Monat, was sich bewegt hat.

06 Was Sie beitragen

- → Zugang zu Ihrer Website und zur Google Search Console (wir helfen bei der Einrichtung)
- → Ihr Wissen: Welche Fragen stellen Ihre Kunden immer wieder?
- → Ein gepflegtes Google-Unternehmensprofil und echte Kundenbewertungen
- → Etwas Geduld – Sichtbarkeit wächst über Monate

07 Häufige Fragen

Wie schnell sieht man Ergebnisse?

Technische Verbesserungen wirken oft innerhalb weniger Wochen. Bessere Platzierungen und Erwähnungen in KI-Antworten bauen sich über mehrere Monate auf.

Brauche ich dafür eine neue Website?

Nicht unbedingt. Die Prüfung zeigt, ob Ihre jetzige Website eine gute Grundlage ist oder ob sich ein Neubau mehr lohnt.

Ist das eine einmalige Sache?

Das Fundament wird einmal gelegt. Inhalte, Messung und Anpassungen laufen weiter, weil sich Suchmaschinen und KI-Assistenten ständig verändern.

Was ist eine llms.txt?

Eine kurze Textdatei auf Ihrer Website, die KI-Systemen in einfachen Worten erklärt, wer Sie sind und was Sie anbieten.

08 Kleines Wörterbuch

SEO	Suchmaschinenoptimierung: bei Google & Co. gefunden werden.
AEO	Antwort-Optimierung: die direkte Antwort auf eine Frage liefern.
GEO	Optimierung für KI-Antworten: von ChatGPT & Co. genannt werden.
Strukturierte Daten	Unsichtbare Zusatzangaben, die Suchmaschinen Fakten eindeutig mitteilen.
Core Web Vitals	Googles Messwerte für Ladezeit und Bedienbarkeit.

Über Ergon Code

Ergon Code ist ein Studio für Web- und Mobile-Entwicklung aus Bochum. Dahinter steht Obih Uchenna John: Vom ersten Gespräch über die Entwicklung bis zur Wartung sprechen Sie mit derselben Person.

Jedes Projekt bekommt ein eigenes Kundenportal. Dort sehen Sie Fortschritt, Zwischenstände, Verträge und Rechnungen an einem Ort – im Browser und in der Ergon-App.

Festpreis
oder transparente Schätzung

24 h
Antwortzeit auf Anfragen

DSGVO
Datenschutz ab der ersten Zeile

Weitere kostenlose Leitfäden

Web-Anwendungen
`ergon-code.dev/downloads/…web-anwendungen.pdf`

Mobile Apps
`ergon-code.dev/downloads/…mobile-apps.pdf`

Design Systems
`ergon-code.dev/downloads/…design-systems.pdf`

API & Backend
`ergon-code.dev/downloads/…api-und-backend.pdf`

Wartung & Support
`ergon-code.dev/downloads/…wartung-und-support.pdf`

Lassen Sie uns sprechen.

Beschreiben Sie kurz, was Sie vorhaben. Innerhalb von 24 Stunden bekommen Sie eine ehrliche, unverbindliche Einschätzung – auch wenn die Antwort lautet, dass Sie etwas nicht brauchen.

→ ergon-code.dev/kontakt hello@ergon-code.dev

Scannen für das Kontaktformular